

ASYSTENT DS. MARKETINGU

Rodzaj pracy: Pełny etat

Rodzaj umowy: Na okres próbny

Czas trwania umowy:

Liczba wakatów: 1

Minimalne doświadczenie: mniej niż 1 rok

Wykształcenie Wyższe magisterskie

Opis stanowiska pracy

- organizowanie i koordynowanie kampanie promocyjne z restauracjami w całej Polsce;
- prowadzić konto na między innymi Twitter, Blip;
- współorganizowanie targów;

Wymagania

Od kandydatów oczekujemy:

- wykształcenia wyższego
- biegłej obsługi komputera
- otwartości na zmiany i dynamiczne środowisko w pracy
- dużej cierpliwości i komunikatywności
- zaangażowania, kreatywności
- zdolności organizacyjnych
- wysokiej kultury osobistej
- doświadczenia z prowadzeniu blogu i lub konta społecznościowe

Mile widziane:

- znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym;
- doświadczenie w pracy marketingowej;
- doświadczenie w prowadzeniu bloga i konta społecznościowych

Oferujemy:

- pracę w dynamicznie rozwijającej się firmie
- przyjazną atmosferę pracy
- zatrudnienie w pełnym wymiarze czasu pracy
- ciekawą pracę w międzynarodowym środowisku
- pracę w młodym zespole
- szansę na rozwój i realizację własnych celów zawodowych